

Adecco Win4Youth gaat weer helemaal los

Lopen, fietsen en zwemmen voor toekomstperspectief

Zaltbommel, 13 februari 2012 - Voor het derde achtereenvolgende jaar gaat 's werelds grootste leverancier van HR-services, Adecco Group Nederland, geld bij elkaar sporten voor projecten met jongereneducatie als gemeenschappelijke noemer. Binnen Win4Youth maken medewerkers zich samen met klanten en detakrachten sterk voor minimaal 1 miljoen kilometer, ofwel 24 keer de wereld rond. Dat gebeurt lopend, fietsend en zwemmend. Met als ultieme uitdaging: de Garmin Barcelona Triatlon op 7 oktober. Namens Nederland gaat Debbie Leenders, projectcoördinator bij Adecco Nijmegen, naar Barcelona, samen met meer dan 60 collega's uit alle landen waar Adecco actief is.

Het wereldwijde Adecco-initiatief *Win4Youth* staat voor toekomstperspectief voor jongeren in minder kansrijke omstandigheden. Het principe is dat medewerkers zoveel mogelijk lokale activiteiten ondernemen en collega's, klanten en detakrachten hierbij betrekken. In 2010 is wereldwijd 228.002 kilometer bijeen gelopen, goed voor een totaal aan donaties van € 230.000,-. Adecco Group Nederland nam dat jaar 6.602 kilometer van haar rekening. In 2011 stond de fiets centraal. Wereldwijd werd de streefafstand van 1 miljoen kilometer met 1.649.630 kilometer (meer dan 35 keer de wereld rond) ruimschoots overtroffen. De opbrengst bedroeg € 330.000,-. Adecco Group Nederland nam in 2011 89.136 fietskilometers voor haar rekening.

Garmin Barcelona Triatlon

Hoogtepunten in 2010 en 2011 waren de New York Marathon en de beklimming van de legendarische Mont Ventoux. Ook dit jaar ligt de lat hoog. Via een zeer strenge selectieprocedure zijn 65 Adecco medewerkers uitverkoren om deel te nemen aan de Garmin Barcelona Triatlon van 7 oktober. Voor de deelnemers is een intensief training- en begeleidingsprogramma opgezet. Debbie Leenders, die de uitdaging namens Nederland aangaat: "Elk vrije uurtje zal dit jaar in het teken staan van de triatlon in Barcelona. Dat heb ik er graag voor over. Het is een eer om je werkgever te vertegenwoordigen en de kans te krijgen om je grenzen te verleggen voor het goede doel."

Boegbeeld: Marc Herremans

Debbie weet zich geïnspireerd door de Belgische triatleet Marc Herremans die dit jaar optreedt als boegbeeld van Win4Youth. Marc Herremans ('Mad Max') die in 2002 door een fietsongeluk verlamd raakte, staat bekend als één van de meest volhardende sporters ter wereld. In 2006 won hij de rolstoelversie van de Iron Man in Hawaï, de zwaarste triatlonwedstrijd ter wereld. De stichting *To Walk Again*, een initiatief van Marc Herremans, is één van de goede doelen waar Adecco Win4Youth zich dit jaar voor inzet. Verder wordt er gelopen, gefietst en gezwommen voor educatieve jongerenprojecten in China, Marokko en Nieuw Zeeland.

Over Adecco Group Nederland

Adecco Group Nederland bestaat uit Adecco (General Staffing), Ajilon Professionals, Badenoch & Clark en Modis (Professional Staffing) en Lee Hecht Harrison (outplacement, loopbaanverandering, talentontwikkeling). General Staffing strekt zich uit tot vrijwel alle voorkomende sectoren. Professional Staffing spitst zich toe op zowel ervaren als Young Professionals in de vakgebieden Engineering, Finance, ICT, Informatiemanagement, Legal en Life Sciences. In Nederland is Adecco actief met circa 1.000 medewerkers vanuit ruim 150 vestigingen. Wereldwijd is de Adecco Group de grootste aanbieder van HR-oplossingen met meer dan 33.000 medewerkers, actief vanuit ruim 5.500 kantoren in meer dan 60 landen.

Noot voor de redactie

Voor algemene informatie over Adecco Group Nederland verwijzen wij u graag naar www.adecco.nl.
Voor een specifieke toelichting op dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Rinus Wittenberg,
Marketing manager/perscontact, 06 53919796 of rinus.wittenberg@adecco.nl.